

# ESTRATEGIA Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2023-2024 VANTAZ



## Estrategia de Desarrollo Sostenible de Vantaz

En Vantaz, hemos abrazado el desarrollo sostenible como el motor de nuestra identidad y propósito como organización. Creemos firmemente que la sostenibilidad es la clave para asegurar un futuro exitoso, no solo para nosotros, sino también para la sociedad y el planeta en el que vivimos.

Nuestro propósito de ser "El mejor equipo en la transformación minera en el mundo" se basa en la certeza de que la verdadera transformación solo es posible si integramos la sostenibilidad en cada

aspecto de nuestra operación. Reconocemos los desafíos significativos que enfrenta la industria minera en términos de impacto ambiental, social y económico. Por lo tanto, estamos comprometidos a apoyar la transición hacia prácticas que conduzcan a la minería hacia un futuro más sostenible.

Durante nuestros 23 años de historia, hemos evolucionado y crecido manteniendo en todo momento nuestra pasión por la excelencia y la integridad. Hemos reunido a un equipo de profesionales excepcionales unidos por una Cultura Vantáztica única y un compromiso compartido con la sostenibilidad. Trabajamos codo a codo con nuestros clientes para comprender sus desafíos y ofrecer soluciones integrales que no solo mejoran su eficiencia y rentabilidad, sino que también minimizan su impacto en el entorno y en las comunidades en las que operan.

Reconocemos nuestra responsabilidad social en la comunidad en la que estamos insertos. Nos comprometemos a contribuir positivamente con acciones que mejoren la calidad de vida y el bienestar de nuestro equipo y sus familias, así como con fundaciones que comparten nuestra visión.

En el año 2020, dimos un paso más allá de nuestros logros anteriores. Nos asociamos con una consultora externa para reflexionar sobre nuestro futuro y cómo nos vemos en los próximos siete años. Paralelamente, comenzamos a explorar y comprender la sostenibilidad como un enfoque integral para asegurar un futuro viable y sostenible. A partir de un análisis detallado de nuestro contexto organizacional y nuestros objetivos a largo plazo, formalizamos nuestra estrategia de sostenibilidad para el 2023.

#### Principios de la estrategia de sostenibilidad

En el corazón de nuestra filosofía organizacional se encuentran nuestros principios fundamentales, que guían cada paso que damos. Estos principios son más que simples declaraciones; son la base sobre la cual construimos un camino hacia la sostenibilidad y la responsabilidad. Cada uno refleja nuestro compromiso con la integridad, la colaboración y el cuidado consciente del medio ambiente. A través de estos principios, damos forma a nuestra identidad y dejamos claro que nuestro propósito va más allá de la operación diaria: aspiramos a ser agentes de cambio positivo en el mundo que compartimos

## Ejes de la estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad, se articula en torno a cinco ejes fundamentales:

### **Eje 1 - Responsabilidad Empresarial**

Aplicamos procesos de debida diligencia para identificar aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno) relevantes en toda nuestra cadena de valor. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros grupos de interés para definir nuestros temas materiales, que se integrarán en la estrategia de negocios a partir de 2024.

### **Eje 2 - Cultura Vantáztica**

Nos hacemos cargo del corazón de la organización, fortaleciendo constantemente nuestra cultura única y evolucionando con los cambios en las formas de interacción entre las personas.

### **Eje 3 - Derechos Humanos**

En Vantaz, compartimos y promovemos las directrices establecidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, así como la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

### **Eje 4 - Elementos de Gobierno**

Configuramos estratégicamente la organización en respuesta a las demandas cambiantes y las perspectivas a largo plazo, cumpliendo con los requisitos legales y políticas actuales.

### **Eje 5 - Innovación y Espíritu Emprendedor**

Creemos en la importancia de devolver a la comunidad y respaldar a quienes comparten nuestra visión de una minería más sostenible y una sociedad mejor, para ello colaboramos con empresas afines, donando nuestro conocimiento.

Esta estrategia integral es nuestro compromiso con un futuro sostenible y es el fundamento sobre el cual construimos nuestro camino hacia la excelencia operativa y la transformación sostenible de la industria minera.

En Vantaz, valoramos cada paso en este viaje y nos enfocamos en nuestras metas mientras disfrutamos del proceso.

## Compromisos de la estrategia de sostenibilidad

Nuestra visión de un futuro sostenible se materializa a través de compromisos concretos que trascienden las palabras y se convierten en acciones tangibles. Estos compromisos representan nuestra firme determinación de contribuir positivamente al mundo que compartimos. Estos son:

### Compromiso 1: Vivir la cultura vantáztica.

Criterio ASG: Social

En Vantaz, mantenemos viva y renovamos constantemente nuestra cultura Vantáztica, disfrutando plenamente del proceso y fomentando una comunidad unida. Para lograr esto, nos comprometemos a:

1. Fomentar la capacidad de cada Vantáztico/a de relacionarse con otros y de cuidar a los/las demás: Creemos en la importancia de las relaciones humanas en el entorno laboral. Nos esforzamos por desarrollar la habilidad de nuestros miembros para establecer conexiones significativas y apoyarse mutuamente en su crecimiento personal y profesional.
2. Cultivar una comunidad unida con lazos que van más allá del mero trabajo: Reconocemos que somos más que colegas; somos una comunidad unida por un propósito compartido. Promovemos un ambiente en el que las relaciones personales prosperen, enriqueciendo nuestras vidas tanto dentro como fuera del trabajo.
3. Enfocarnos en la calidad de vida: Valoramos la importancia de una vida equilibrada y saludable. Trabajamos constantemente para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, brindando apoyo y recursos que les permitan alcanzar un bienestar óptimo.
4. Acoger a los nuevos/as integrantes: Damos la bienvenida a nuevos miembros en nuestra comunidad con los brazos abiertos. Facilitamos su integración de manera que se sientan parte esencial de nuestra cultura Vantáztica desde el primer día.
5. Promover el perfeccionamiento continuo: Creemos en el aprendizaje constante y el desarrollo personal. Apoyamos activamente el perfeccionamiento continuo de nuestros colaboradores, brindando oportunidades para adquirir nuevas habilidades y crecer en sus roles y en la vida en general.

**En Vantaz, nuestra cultura es la brújula que guía cada paso que damos, donde la unión, el crecimiento y la calidad de vida son la esencia misma de nuestro éxito.**

### Compromiso 2: Innovación y espíritu y emprendedor

Criterio ASG: Social

En Vantaz, creemos en la importancia de devolver a la comunidad y respaldar a quienes comparten nuestra visión de una minería más sostenible y una sociedad mejor. Para hacerlo realidad, nuestro máximo órgano de gobierno y nuestros líderes donan su tiempo y experiencia a organizaciones y emprendedores cuyas metas están alineadas con nuestra misión de mejorar la minería y contribuir al progreso de la sociedad.

Nuestro Compromiso Incluye:

1. Apoyo a Emprendedores: Reconocemos la importancia de fomentar la innovación y el espíritu emprendedor en la industria minera y más allá. Por lo tanto, brindamos nuestro apoyo y orientación a emprendedores que buscan hacer una diferencia en este campo, compartiendo nuestras experiencias y recursos para ayudarlos a alcanzar sus objetivos.
2. Apoyo a Organizaciones Afines: Nos unimos a asociaciones y organizaciones que comparten nuestra visión y propósito. Aportamos nuestro tiempo y conocimientos para impulsar iniciativas que buscan mejorar la minería, contribuir al desarrollo sostenible y fortalecer las comunidades en las que operamos.
3. Internacionalización de Proveedores Mineros: Extendemos nuestro compromiso más allá de las fronteras, especialmente en Australia, donde también tenemos presencia. Colaboramos con empresas del rubro de proveedores mineros, ayudándolas en su proceso de internacionalización y promoviendo la excelencia y la sostenibilidad en la industria a nivel global.

**En Vantaz, nuestra comunidad es nuestra fuerza y juntos avanzamos hacia un futuro mejor.**

**Compromiso 3: Cuidado, respeto y protección del medioambiente con enfoque precautorio.**

Criterio ASG: Medio Ambiente.

En Vantaz promovemos prácticas alineadas a nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, buscando prevenir impactos negativos y potenciando iniciativas que generen un impacto positivo y responsable. Nos comprometemos con la comunidad y el entorno, ofrecemos relaciones de respeto y cuidado en todas las áreas donde operamos. Valoramos profundamente la responsabilidad social empresarial con el objetivo de enriquecer la calidad de vida de nuestros colaboradores y las comunidades en las que estamos presentes. Este enfoque incluye la adopción de medidas proactivas para evitar posibles daños graves o irreversibles al medio ambiente, incluso en ausencia de evidencia científica completa.

Nuestro Compromiso Incluye:

1. Reducción de Viajes por Teletrabajo: Estamos comprometidos con la disminución de la huella de carbono, y conscientes de que nuestros viajes en avión tienen un alto impacto la mayor parte de nuestro equipo permanece en formato de Teletrabajo y es consciente de que los viajes se deben realizar solamente de ser necesario.
2. Sistema de Residuos: En nuestras oficinas hemos implementado un sistema de desecho de residuos y capacitado a nuestro equipo. Nos comprometemos a avanzar para poder hacernos cargo de todos nuestros residuos en todas nuestras oficinas.
3. Concientización: De la mano de la divulgación de información (FALTA TEXTO)

**En Vantaz, a través de acciones concretas y un enfoque responsable, construimos un futuro más limpio y sostenible para todos.**

**Compromiso 4: Salud y Seguridad.**

Criterio ASG: Derechos Humanos.

Dada la naturaleza de la industria en la que operamos, es esencial mantener altos estándares de seguridad y salud. Nos esforzamos por cuidar y proteger a todos nuestros colaboradores, abarcando tanto la salud ocupacional como la prevención de accidentes. Es fundamental que, ante cualquier cambio en sus labores, los colaboradores informen inmediatamente para evaluar nuevos riesgos y garantizar la adecuación de sus Equipos de Protección Personal (EPP) y capacitaciones. Cada colaborador del Grupo Vantaz tiene la responsabilidad de garantizar que el lugar de trabajo sea seguro y saludable, conociendo y aplicando las precauciones necesarias para evitar riesgos. Es imperativo que todos cumplan estrictamente con la política de salud y seguridad de la empresa. Estamos comprometidos con la prevención de accidentes y enfermedades laborales.

**En Vantaz, la seguridad y la salud de nuestros colaboradores son nuestros valores fundamentales. Cada uno de nosotros comparte la responsabilidad de mantener un entorno de trabajo seguro y saludable.**

#### Compromiso 5: Valoración de la diversidad y trabajo por la inclusión.

Criterio ASG: Derechos Humanos.

Valoramos la diversidad y trabajamos por la inclusión como pilares esenciales en nuestras relaciones con las personas y en nuestra manera de trabajar, rechazando cualquier forma de discriminación. Respetamos los derechos humanos de cada individuo y no discriminamos por razones de edad, etnicidad, nacionalidad, lengua, religión, estado civil, identidad o expresión de género, orientación sexual, opinión política, posición económica, discapacidad, enfermedad o cualquier otro criterio que pueda generar desigualdad de oportunidades. No toleramos actos de discriminación, lenguaje inapropiado, amenazas de violencia, acoso sexual, violencia física, intimidación, maltrato ni ningún otro tipo de acoso o hostigamiento. Estamos comprometidos a defender los derechos humanos en todas nuestras acciones y no toleraremos dicha discriminación por parte de terceros.

En Vantaz, la diversidad es nuestra fortaleza y la inclusión es nuestro camino. Rechazamos cualquier forma de discriminación y trabajamos incansablemente para crear un entorno donde todos los individuos sean valorados, respetados y tratados con igualdad de oportunidades. No toleramos actos de discriminación ni acoso de ningún tipo, y estamos decididos a ser defensores inquebrantables de los derechos humanos en todas nuestras acciones.

**En Vantaz, la diversidad es nuestro motor y la inclusión nuestro desafío. Trabajamos para que “lo normal” sea lo diverso.**

#### Compromiso 6: Respeto por los Derechos Humanos.

Criterio ASG: Derechos Humanos.

Compartimos las directrices de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos

Humanos de las Naciones Unidas, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, así como la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo. Reconocemos que todos hemos nacido libres e iguales en dignidad y derechos. Esto se traduce en el derecho a la vida, la libertad, la seguridad, a no ser esclavizados, a recibir un juicio justo ya la igualdad ante la ley. En el Grupo Vantaz, promovemos y valoramos las relaciones laborales en un ambiente donde la dignidad del individuo siempre se protege y respeta. Buscamos un entorno libre de acoso y agresiones, y fomentamos espacios armónicos donde cada persona sea tratada con el respeto que merece, garantizando un ambiente de trabajo seguro.

Nos comprometemos con cada Derecho Humano, pero reconocemos la importancia crítica de estos tres en particular para nuestro impacto positivo y sostenibilidad a largo plazo:

### **Compromiso 6.1: Erradicación del trabajo infantil, trabajo forzoso y esclavitud moderna.**

Criterio ASG: Derechos Humanos.

En Vantaz, garantizamos condiciones de trabajo justas y condenamos enérgicamente el trabajo infantil, el trabajo forzoso u obligatorio y la esclavitud moderna, así como cualquier práctica similar. Esta postura se mantiene en toda nuestra cadena de valor, ya sea de manera directa o indirecta: desde nuestros proveedores y clientes hasta la ejecución de nuestros servicios, consultorías e implementaciones.

### **Compromiso 6.2: Libertad de asociación y negociación colectiva.**

Criterio ASG: Derechos Humanos.

Estamos comprometidos con una cultura de puertas abiertas y comunicación directa. Promovemos un diálogo abierto y constructivo con todos nuestros colaboradores y, en caso necesario, con sus representantes. Todos nuestros colaboradores tienen la libertad de unirse, o no, a organizaciones que los representan, conforme a las leyes locales. Reconocemos y respetamos la libertad de expresión, privacidad, el derecho de asociación y la negociación colectiva.

### **Compromiso 6.3: Salario y remuneración justos.**

Criterio ASG: Derechos Humanos.

Nos comprometemos a proporcionar a nuestros colaboradores una remuneración justa, que exceda el sueldo mínimo ético establecido por la ley local o el salario vigente, y que incluya todos los beneficios legales obligatorios. Apostamos por la transparencia en todo el proceso de remuneración. Para ello, empleamos sistemas especializados en Recursos Humanos, diseñados para mantenernos actualizados ante cualquier cambio legal y garantizar la integridad y exactitud en los cálculos salariales. Además, nuestros sistemas ofrecen a los colaboradores la posibilidad de acceder y visualizar en todo momento sus liquidaciones, y todos los detalles necesarios para verificar y entender su composición, así como sus documentos contractuales y certificados.

**En Vantaz, los Derechos Humanos son nuestra brújula moral y nuestra garantía de un ambiente de trabajo seguro y respetuoso.**

**Compromiso 7: Cumplimiento Ético.**

Criterio ASG: Gobernanza

En Vantaz, estamos comprometidos con seguir siendo la empresa responsable y comprometida con la ética empresarial, que nos ha caracterizado desde nuestros inicios. Creemos firmemente que, al hacerlo, no solo protegeremos a nuestra comunidad vantáztica, clientes y proveedores, sino que también consolidamos la confianza de todos aquellos que interactúan con nosotros. Nuestro Compromiso Incluye:

- Políticas Actualizadas: Revisión y actualización de nuestras políticas internas para asegurar que reflejen los más altos estándares éticos y estén acordes con las regulaciones más recientes.
- Procedimientos Claros: Elaboración de procedimientos claros y detallados para garantizar la correcta implementación y seguimiento de nuestras políticas de Compliance en todos los niveles de la empresa.
- Capacitación Continua: Asegurar la formación y desarrollo continuo a nuestros empleados para asegurarnos de que estén al tanto de los últimos cambios regulatorios y comprendan plenamente la importancia del cumplimiento ético en su trabajo diario.
- Canal de Denuncias Confidencial: Implementación de un canal de denuncia, que permitirá a nuestros empleados reportar cualquier comportamiento inapropiado o irregularidades que puedan surgir en el ambiente laboral.

Nuestro enfoque en cumplimiento ético refleja nuestra determinación de operar de manera responsable y de generar la confianza de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general. Estamos comprometidos en construir una empresa sólida, ética y sostenible para un futuro mejor.

**La Ética Empresarial es pilar en Nuestra Excelencia.**

## Gobierno de Sostenibilidad

### Gobierno de Sostenibilidad



En Vantaz, hemos establecido un sólido sistema de gobernanza de sostenibilidad para asegurar la implementación efectiva de nuestros compromisos y prácticas en esta área. Nuestro Gobierno de Sostenibilidad consta de tres niveles clave:

#### **Comité Ejecutivo de Sostenibilidad**

Este comité es el encargado de supervisar y guiar nuestra estrategia de sostenibilidad. Se reúne tres veces al año para revisar los avances, establecer metas y objetivos, y garantizar que nuestras acciones se alineen con nuestros valores y propósitos. Además, se realiza un informe anual que se presenta al órgano del máximo gobierno de la organización. El comité es coordinado por la Subgerencias de Cultura y Personas y está compuesto por los socios impulsores de cada pilar de sostenibilidad y 2 representantes de cada pilar.

#### **Comité Intermedio de Sostenibilidad**

Este comité se centran en la implementación de nuestros ejes de trabajo de sostenibilidad y la ejecución de planos específicos relacionados con nuestros pilares. Se reúnen de manera regular y según las necesidades de cada pilar para llevar a cabo evaluaciones y tomar decisiones estratégicas.

Además, se reportan al Comité de Sostenibilidad Ejecutivo y al máximo órgano de gobierno de manera periódica.

### **Equipos de Trabajo por Pilar**

Contamos con equipos de trabajo dedicados a cada uno de nuestros pilares de sostenibilidad. Estos equipos colaboran estrechamente en la ejecución de iniciativas y proyectos relacionados con su respectivo pilar. Su labor es fundamental para el logro de nuestros objetivos específicos en cada área.

Este sistema de gobernanza permite una gestión efectiva de la sostenibilidad en nuestra organización y asegura que nuestras acciones y decisiones se alineen con nuestra visión y valores. Fomentamos la transparencia y la rendición de cuentas a través de reuniones y reportes regulares tanto al interior de la compañía como ante nuestro máximo órgano de gobierno.

## Plan de Sostenibilidad 2023

Para la realización de nuestra estrategia y cumplimiento de compromisos se plasman en nuestro Plan de Sostenibilidad. Para el año 2023 – 2024 nuestro plan cuenta con la siguiente estructura en línea con nuestros ejes estratégicos.

N°	Eje Estratégico	Pilar del Plan Estratégico
1	Responsabilidad Empresarial	Responsabilidad empresarial
2	Cultura Vantáztica	Espíritu Vantáztico Acción Social
3	Derechos Humanos	Personas al centro Diversidad, Equidad e Inclusión
4	Elementos de Gobierno	Compliance
5	Innovación y Espíritu Emprendedor	Afiliación con asociaciones

### Pilar 1: Responsabilidad Empresarial.

Objetivo: Realizar nuestro primer proceso formal de Debida Diligencia Empresarial para tener una mejor conciencia de nuestros impactos negativos, y poder trabajar internamente una política de prevención y mitigación.

Grupos de interés: Equipo vantáztico, clientes y proveedores.

ODS relacionados: 12 y 13.

Iniciativa	Meta	KPI
Proceso de Debida Diligencia	Completa nuestro primer proceso de debida diligencia	Proceso completado en diciembre 2023.
Reporte de Sostenibilidad	Realizar nuestro primero reporte de sostenibilidad metodología GRI.	Reporte disponible en marzo 2024 .
DSE Acción Empresas 2024	Mejorar nuestro puntaje general en el diagnóstico anual realizado por Acción Empresas. DSE 2024	Aumento puntaje DSE Acción Empresa. Puntaje línea base (dic 2022) - IS: 29%

## Pilar 2: Diversidad, Equidad e Inclusión.

Objetivo: Educarnos como comunidad para desarrollar espacios laborales sanos donde las personas puedan expresarse libremente e impactar, a su vez y en toda la sociedad, de forma positiva. Creemos que podemos ser un motor de cambio.

Grupos de interés: Vantázticos y vantázticas

ODS relacionados: 5,10.

Iniciativa	Meta	KPI
Educación compañía.	Realización de charlas.	Realización de 3 charlas dentro del año.
Conformación ERG.	ERG activo.	Conformación de ERG que sesione de forma regular.
Desarrollo de las verticales	Realización de acciones educativas en las 3 verticales.	Evidencia de acciones con foco en educación en las 3 verticales.
Diagnóstico Pride y Equidad.cl	Tener avances significativos en las encuestas.	Aumento puntaje Radiografía Pride Connection. Puntaje línea base 2023: 20 puntos  Aumento puntaje Equidad.cl Puntaje línea base 2023: 35 puntos

## Pilar 3: Personas al Centro.

Objetivo: A través del programa “Personas al Centro” buscamos identificar brechas para así impulsar una cultura de Sostenibilidad basada en un enfoque de Derechos Humanos y personas.

Grupos de interés: Vantázticos y vantázticas

ODS relacionados: 3,5,8,10,16,17.

Iniciativa	Meta	KPI
Participación Programas Personas al Centro	Participación del programa por 2 años (hasta el 2025)	% Asistencia.
DSE Acción Empresas 2024, en las dimensiones DDHH y Empresa, y Personas y Trabajo.	Mejorar nuestro puntaje general en el diagnóstico anual realizado por Acción Empresas, específicamente en la dimensión de DDHH y Empresas, y Personas y Trabajo. DSE 2024.	Aumento puntaje DSE dimensiones específicas Acción Empresa.  Puntajes línea base (dic 2022) DDHH y Empresa - IS: 18% Personas y Trabajo - IS: 39%

#### Pilar 4: Acción Social.

Objetivo: Reforzar el espíritu solidario de los vantáticos, orientando nuestras acciones sociales en base a 5 ODS del grupo.

Grupos de interés: Vantáticos y vantáticas

ODS relacionados: 2,3,5,11,13.

Iniciativa	Meta	KPI
Proyecto Destacado	Realización del proyecto – año 2023.	Evidencia de realización del proyecto.
Realización de campañas sociales	Realizar actividades sociales propuestas por los vantáticos y vantáticas.	2 actividades por semestre o 4 actividades anuales.
Tradición navideña	Actividad navidad en Antofagasta y el Valle, 1 actividad por zona.	Evidencia de realización de las donaciones.

#### Pilar 5: Compliance.

Objetivo: Creación de una cultura de identidad y ética corporativa que guíe el comportamiento y toma de decisiones de los vantáticos y vantáticas.

Grupos de interés: Vantáticos y vantáticas, clientes y proveedores.

ODS relacionados: 2,3,5,11,13.

Iniciativa	Meta	KPI
Implementación primer Sistema de Compliance	Realización del proyecto dentro del año 2023.	Proceso completado y difundido.
DSE Acción Empresas 2024, en las dimensiones Ética y Gobernanza.	Mejorar nuestro puntaje general en el diagnóstico anual realizado por Acción Empresas, específicamente en la dimensión de Ética y Gobernanza.	Aumento puntaje DSE dimensiones específicas Acción Empresa. Puntajes línea base (dic 2022) Ética y Gobernanza - IS: 58%

#### Pilar 6: Afiliación con asociaciones.

Objetivo: Donación de tiempo y experiencia a organizaciones y emprendedores cuyas metas están alineadas con nuestra misión de mejorar la minería y contribuir al progreso de la sociedad.

Grupos de interés: Comunidad.

ODS relacionados: 17.

Iniciativa	Meta	KPI
Participación activa en fundaciones y organizaciones.	Participación activa constatable en organizaciones y fundaciones relacionadas con nuestro propósito.	Evidencia de la participación.

**Pilar 7: Espíritu Vantáztico.**

Objetivo: Reforzar nuestro lazo con los Vantázticos para poder transmitir la Cultura del Grupo.

Grupos de interés: Vantázticos y vantázticas.

ODS relacionados: 3.

Iniciativa	Meta	KPI
The Vantaztic Connection.	Realización de sesiones para bajar la estrategia de la organización que integra el plan de sostenibilidad.	75% o 150 vantázticos hayan asistido al TVC.
Bienvenidas	Que todo nuevo vantáztico y fantástica haya tenido su bienvenida.	Que todo nuevo vantáztico y fantástica haya sido invitado a participar de su bienvenida dentro de los 2 primeros meses desde su ingreso.
Bienestar Vantáztico	Creación y movilización de comités.	Creación y movilización de comités – 1 actividad por cada uno en Santiago y Antofagasta por semestre. (Inicio 2S 2023)
Tribus	Realización de camaradería y diversión reuniones en grupos pequeños.	Promedio de 2 actividades semestrales en por embajador.
Campus Vantáztico	Creación y difusión de cursos con temáticas recogidas en la DNC por el comité bipartito de capacitación.	Evidencia de la difusión. Que más del 50% del equipo haya realizado su onboarding.

# PILAR RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL



El pilar "Responsabilidad Empresarial" ocupa un lugar central en el eje estratégico homónimo dentro de nuestra completa estrategia de sostenibilidad. Su misión fundamental es llevar a cabo nuestro primer proceso formal de Debida Diligencia Empresarial. Este enfoque nos permite obtener una comprensión más profunda de nuestros posibles impactos negativos, allanando el camino para desarrollar internamente políticas de prevención y mitigación.

En esta fase inicial, los grupos de interés clave involucrados en este pilar son los Vantázquez y Vantázcicas, clientes y proveedores. Este compromiso se alinea estrechamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible números 12 y 13, consolidando nuestro compromiso con prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Este pilar se articula en torno a tres iniciativas fundamentales:

- Proceso de Debida Diligencia: En este apartado, llevamos a cabo nuestro primer proceso de evaluación y análisis para identificar y comprender nuestros impactos reales y potenciales. Este proceso sienta las bases para generar estrategias preventivas y de mitigación.
- Reporte de Sostenibilidad: Asumimos la responsabilidad de trabajar y comunicar nuestras acciones y resultados en términos de sostenibilidad. Este informe proporciona a nuestros grupos de interés una visión integral de nuestro desempeño, fortalezas y áreas de mejora.
- DSE Acción Empresas 2024: Nos comprometemos a participar nuevamente en el diagnóstico DSE Acción Empresas 2024. A través de esta colaboración, buscamos impulsar prácticas empresariales más éticas y sostenibles, contribuyendo así a la construcción de un futuro empresarial más responsable y consciente.



Las iniciativas, metas y KPI definidos para este semestre son:

Iniciativa	Meta	KPI
Proceso de Debida Diligencia	Completa nuestro primer proceso de debida diligencia	Proceso completado en diciembre 2023.
Reporte de Sostenibilidad	Realizar nuestro primero reporte de sostenibilidad metodología GRI.	Reporte disponible en marzo 2024.
DSE Acción Empresas 2024	Mejorar nuestro puntaje general en el diagnóstico anual realizado por Acción Empresas. DSE 2024	Aumento puntaje DSE Acción Empresa. Puntaje línea base (dic 2022) - IS: 29%

## Iniciativa 1: Proceso de Debida Diligencia

El Proceso de Debida Diligencia, un hito significativo en nuestro compromiso con la Responsabilidad Empresarial, marca el inicio de un viaje hacia una mayor conciencia de nuestros impactos y una gestión más integral de nuestras prácticas comerciales.

En este proceso inaugural, nos sumergimos en un diálogo cercano y colaborativo con nuestros grupos de interés clave: los Vantáztricos y vantáztricas, clientes y proveedores. Este enfoque nos permitió identificar de manera clara y precisa los temas materiales que merecen una atención especial en el

próximo año. Este paso adelante es crucial, ya que establece las bases para abordar los desafíos identificados y avanzar hacia prácticas más sostenibles.

Este proceso también marca un cambio importante en nuestra operativa, ya que, a pesar de mantener siempre un contacto directo con nuestros grupos de interés, formalizar estas prácticas refuerza nuestro compromiso con la transparencia, la responsabilidad y la mejora continua. A través de este esfuerzo, no solo cumplimos con estándares éticos más elevados, sino que también sentamos las bases para construir relaciones más sólidas y sostenibles con aquellos que impactamos directa o indirectamente. Este es solo el primer paso de muchos hacia un futuro empresarial más consciente y responsable.

## Iniciativa 2: Reporte de Sostenibilidad

El Informe de Sostenibilidad, que ha sido un componente recurrente en nuestra práctica empresarial, experimenta una transformación significativa. Más allá de ser una mera documentación de logros pasados, este informe se convierte en un testimonio de nuestro compromiso serio y profundo con la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestra operación.

Durante años, hemos compartido nuestros éxitos en áreas como medio ambiente, cultura y contribuciones a la comunidad. Sin embargo, hemos evolucionado hacia un enfoque más integral y estructurado, reconociendo que la sostenibilidad implica evaluar nuestras prácticas cotidianas, la manera en que realizamos negocios y cómo nos relacionamos con nuestro equipo.

Este nuevo enfoque no solo implica la incorporación de estándares, protocolos y políticas específicas, sino también la definición de metas cuantificables y KPIs que nos permitirán medir nuestro progreso de manera objetiva. Reconocemos que el compromiso con la sostenibilidad va más allá de buenas intenciones y requiere una base sólida respaldada por acciones tangibles.

El proceso de redacción de este informe no ha sido solo un ejercicio técnico, sino un viaje de autoevaluación y aprendizaje continuo. Hemos invertido esfuerzos significativos en capacitarnos en nuevas áreas y ser humildes y vulnerables en el reconocimiento de posibles áreas de mejora. Este acto de introspección no solo refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad sino que también nos llena de orgullo, ya que demuestra nuestra disposición a cambiar para mejor.

El Reporte de Sostenibilidad, programado para su lanzamiento en marzo de 2024, será accesible en nuestro sitio web [www.vantaz.com](http://www.vantaz.com). Este documento no solo será un reflejo de nuestro camino recorrido, sino también una guía para el camino futuro hacia una empresa más sostenible y responsable, adoptando la metodología de Global Reporting Initiative (GRI) para proporcionar un marco transparente y estándares reconocidos internacionalmente que fortalecerán la credibilidad y la comparabilidad de nuestras prácticas sostenibles.

## Acción 3: DSE Acción Empresas 2024

En nuestra búsqueda continua por evaluar y mejorar nuestras prácticas de sostenibilidad y nuestro aprendizaje sobre Sostenibilidad estos últimos años, a principio del 2023 realizamos nuestro primer diagnóstico realizado con un organismo externo para obtener una perspectiva objetiva de nuestro desempeño en comparación con otras empresas. Nuestra línea base a principios de 2023 reveló que nuestro índice de sostenibilidad era del 29%. Este resultado, lejos de desanimarnos, se convirtió en un punto de partida claro para la acción.

Durante el transcurso de este año, nos hemos dedicado a formalizar practicas e implementar cambios significativos. Aunque algunos de estos cambios pueden no ser visibles de inmediato para nuestros equipos, hemos construido una estructura sólida que respalda y fortalece nuestras buenas prácticas. Estamos ansiosos por ver cómo estos esfuerzos se reflejarán en el próximo informe Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) 2024.

Este proceso no solo busca cumplir con estándares externos, sino que, sobre todo, refleja nuestro compromiso interno con la mejora continua y la alineación con los principios de sostenibilidad que guían nuestra estrategia. Estamos convencidos de que este enfoque riguroso contribuirá significativamente a elevar nuestro índice de sostenibilidad y fortalecerá nuestro impacto positivo en la sociedad, gobernanza, el medio ambiente, y los derechos humanos.

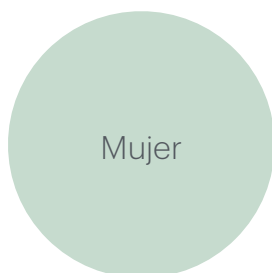
# PILAR DEI



El pilar Diversidad, Equidad e Inclusión, se enmarca dentro del eje estratégico de Derechos Humanos de nuestra estrategia de sostenibilidad.

El objetivo del Pilar Diversidad, Equidad e Inclusión es educarnos como comunidad para desarrollar espacios laborales sanos donde las personas puedan expresarse libremente e impactar, a su vez y en toda la sociedad, de forma positiva. Creemos que podemos ser un motor de cambio.

Los grupos de interés con que trabaja son los y las vantázticos y vantázticas, y los ODS relacionados son el 5 y el 10. Este pilar aborda 3 verticales:



Las iniciativas, metas y KPI definidos para este semestre son:

Iniciativa	Meta	KPI
Educación compañía.	Realización de charlas.	Realización de 3 charlas dentro del año.
Conformación ERG.	ERG activo.	Conformación de ERG que sesione de forma regular.
Desarrollo de las verticales	Realización de acciones educativas en las 3 verticales.	Evidencia de acciones con foco en educación en las 3 verticales.
Diagnóstico Pride y Equidad.cl	Tener avances significativos en las encuestas.	Aumento puntaje Radiografía Pride Connection. Puntaje línea base 2023: 20 puntos  Aumento puntaje Equidad.cl  Puntaje línea base 2023: 35 puntos

## Iniciativa 1: Educación compañía

Durante el periodo se realizaron charlas de expertos en la materia para educar a la compañía.

01/06	Sesión presentación pilares de sostenibilidad	17/08	El ABC diversidad sexual y género - Fundación
09/06	Pilar DEI y convocatoria primer ERG	19/10	Sesgos Inconscientes - Fundación Iguales
21/07	Líderes Diversos e Inclusivos - Fundación Iguales		

## Iniciativa 2: Conformación ERG

En el mes de junio 2023, y luego de nuestra convocatoria se conformó el primer ERG de la compañía, Inclusión en Acción se conforma bajo el lema "Somos Diversos, Construyamos un futuro Inclusivo".

Inclusión Enacción, busca fomentar una cultura organizacional donde cada vantáztico y vantáztica se sienta valorado/a, respetado/a e incluido/a, apreciando su origen, identidad de género, orientación sexual, habilidades o cualquier otra característica personal. Crear un espacio donde todas y todos puedan expresarse auténticamente, aportar sus perspectivas únicas y sentirse parte activa del crecimiento y éxito de la empresa.



### ERG Inclusión Enacción

Desarrollamos	Desarrollamos políticas y prácticas inclusivas, colaboramos con nuestros equipos para desarrollar y revisar políticas y prácticas que fomenten la igualdad de oportunidades y la inclusión en el lugar de trabajo.
Facilitamos	Facilitamos la diversidad en el reclutamiento trabajamos para identificar y eliminar sesgos en los procesos de reclutamiento, con el objetivo de atraer talento diverso y cualificado.
Creamos	Creamos conciencia y sensibilización organizamos eventos, charlas y talleres para aumentar la conciencia y el conocimiento sobre temas de diversidad, equidad e inclusión, y promovemos el respeto y la comprensión mutua.
Apoyamos	Apoyamos a los compañeros y compañeras, brindando apoyo y recursos para asegurar que todos y todas se sientan respaldados/as y tengan igualdad de oportunidades para crecer en sus carreras.

## Conformación del ERG DEI

Cantidad	13 vantáticos y vantáticas.
Representación	Grupo diversos en genero, orientación sexual, edades, zonas geográficas, roles dentro de la organización y la vida.
Sesiona	De forma quincenal y online.

## Inclusión Enacción 2023



Descripción



Descripción

# Iniciativa 3: Desarrollo de las verticales

En términos educacionales y en paralelo a las charlas realizadas, se trabajó en distintas temáticas acordes a las tres verticales, buscando educar en nuestras redes sociales internas.

## Vertical Mujer

**DE LA MUJER**  
8 DE MARZO  
Este 8 marzo, no se celebra, SE CONMEMORA  
Hoy se reflexiona sobre la lucha de las mujeres a través de las décadas, por sus derechos. Este se origina en las manifestaciones realizadas por las mujeres de principios del siglo XX en Europa y en Estados Unidos. Su objetivo: reclamar igualdad de condiciones laborales, la reducción de la jornada a 10 horas y el derecho de sufragio.

**MES DE LA MUJER**  
Para la igualdad de derechos SE CONSIDERA  
**CORRESPONSABILIDAD**  
Se refiere a hacerse cargo por igual en la relación de pareja de las necesidades del cuidado y de las tareas que hacen posible el bienestar de las personas en el entorno del hogar.  
Hacerse cargo de la responsabilidad del cuidado familiar, de forma equilibrada.

**MES DE LA MUJER**  
LIDERAZGO DE MUJERES  
Beneficios  
**LIDERAZGO DE MUJERES**  
La participación de mujeres en cargos directivos se asocia a:  
• Trabajo en equipo, más eficiente.  
• Trabajo colaborativo.  
• Buscar alternativas a cambios positivos.  
• Mayor compromiso social.  
Está demostrado que empresas lideradas por mujeres son más rentables a largo plazo.

**MES DE LA MUJER**  
REFLEXIONEMOS: MICROMACHISMOS COTIDIANOS INCONSCIENTES?  
¿RECONOCES ESTAS FRASES?  
Te ayudo con los quehaceres de la casa. / Ese juguete es para niños, no para niñas... / No seas tontita. / Hoy estoy de niño. / ¿Quieres que te ayude con los niños? / ¿Te las han dicho? / ¿Las has dicho? / ella es la mujer de... / Pero ¿vas a ir vestida así?

## Vertical Personas con Discapacidad

## Vertical LGBTI+

**CON DISCAPACIDAD**  
Es aquella que teniendo una o más deficiencias físicas, mentales, sea por causa psíquica o intelectual, o sensoriales, de carácter temporal o permanente, al interactuar con diversas barreras presentes en el entorno, se impide o restringe su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con los demás.  
¿Eres un agente en discapacidad? Nuestros roles y aprende más sobre como ser inclusivos e inclusivos en nuestra sociedad.  
APRENDAMOS MÁS SOBRE INCLUSIÓN escribenos a inclusion\_anccion@vantisgroup.com

**Mes de DISCAPACIDAD**  
¿CUÁNTOS TIPOS HAY?  
1. FÍSICA  
2. SENSORIAL  
3. INTELECTUAL  
4. PSICOSOCIAL  
5. NEURODESARROLLO  
6. MÚLTIPLE  
7. INVISIBLE

**EN CHILE 3.291.602**  
Personas con discapacidad viven en Chile!  
ESTAS SON LAS BARRERAS QUE ENFRENTAN  
SOCIALES  
Comunicación  
FÍSICAS  
Accesibilidad  
SOPORTE  
ECONÓMICAS  
Discriminación  
Educativas  
Estructurales  
Psicológicas

## Vertical Comunidad LGBTIQ+

**DIVERSIDAD**  
¿Qué es identidad de género?  
Corresponde a cómo se siente identificada la persona en el género.  
Es decir, la percepción que tiene una persona sobre sí misma.  
Las personas pueden identificarse con el género atribuido al sexo de su nacimiento o bien pueden ser independientes.  
Algunas identidades de género son: mujer, hombre, transgénero, intergénero, intersexual, entre otras.

**DIVERSIDAD**  
LGBTIQ+  
LAS SIGLAS LGBTIQ+  
**L**esbiana: Mujer con orientación sexual y afectiva en favor de personas del mismo género.  
**G**ay: Hombre con orientación sexual y afectiva en favor de personas del mismo género.  
**B**isexual: Persona que tiene orientación sexual y afectiva principal en favor de personas del mismo género y de otro género.  
**T**rans: Persona que no se identifica con el género designado al nacer. Transgénero y transexual.  
**I**ntersexual: Persona que nació con características físicas de ambos sexos.  
**+** Más: Muchas dentro del colectivo, como personas asexuales, demisexuales, queer, pansexuales, etc.

**ORGULLO LGBTIQ+**  
La noche del 28 de junio de 1969, en el bar Stonewall Inn (Nueva York), donde se reunía la comunidad LGBT, comenzaron disturbios entre la policía y la comunidad LGBT.  
La noche que se prolongó durante 3 días y en la cual se reprimió fuertemente a los asistentes.  
A pesar de las agresiones, la comunidad LGBT decidió marchar contra el accionar policial y reclamar por sus derechos en las calles.

**DIVERSIDAD**  
Te invitamos a...  
Colaborar tu presencia en la firma corporativa  
Ella/She /Her  
El/He /Him  
Elly/They/Their+  
Con esto apoyamos a que cada persona se sienta libre y aceptada y segura en nuestro ambiente laboral.

**DIVERSIDAD**  
¿Qué puedo hacer con mis sesgos inconscientes?  
• **Confrontar tus propios prejuicios, creencias y actitudes** hacia la comunidad.  
• **Participar en el lugar de los demás:** Escucha y aprende con respeto, de las experiencias, perspectivas y desafíos de las personas LGBTQ+.  
• **No esperar la orientación sexual y/o identidad de género de nadie por "leerte se ve"**.  
• **Evitar los chistes o comentarios** que refuerzan estereotipos.  
• **Participar en programas** de sensibilización y capacitación.  
El **Vantis Group** trabaja en alianza con **Peña Conectivos** y **Peña Diversa** para promover y organizar talleres, charlas y webinars.

## Iniciativa 4: Diagnóstico Pride y Equidad.cl

Este periodo hemos hecho grandes avances en temas de la comunidad LGBTI+, capacitaciones de los equipos encargados de este trabajo, cambios a nivel de definiciones, desarrollo de protocolos, mentorías campañas educativas y otros. Si bien todos estos pasos por si mismo son un avance, los diagnósticos externos como el que realiza Pride Connection y Equidad.cl son un termómetro externo que nos permite asegurarnos de que vamos por el buen camino.

A principios del 2023, realizamos nuestra primera medición, obteniendo las siguientes calificaciones:

- Diagnóstico Pride: 20 puntos.
- Equidad.cl: 35 puntos.

Aquellas empresas que bien evaluadas gozan de 100 puntos, por lo que estábamos bastante lejos de ostentar ser un buen lugar para que la comunidad LGBTI+ sienta que puede trabajar feliz en nuestro equipo. Desde ese punto, hemos trabajado arduamente para mejorar.

Dentro de los cambios que hemos realizado, están:

- Baños inclusivos
- Charlas de sensibilización, realizadas por factor diverso.
- Conmemoración del mes del orgullo: Incluye el lanzamiento del pilar, convocatoria al ERG, difusión de charlas realizadas por Pride Connection.
- Regalo del libro "Familias Iguales" a todos los colaboradores que lo solicitaron, se entregó un total de 14 libros.
- Se realizaron campañas educativas por nuestras redes sociales sobre: la importancia de los pronombres, porqué se conmemora el mes del orgullo, identidad de género, prejuicios y sesgos, y sobre a que refiere la sigla LGBTI+.
- Asistimos a 3 workshop liderados por IBM y sus buenas prácticas.
- Conformación del ERG que sesiona activamente.
- Modificación de protocolos de ingreso preguntando nombre social para la realización de contratos.
- Modificación de publicaciones de ofertas a empleo inclusivas.
- Campaña de pronombres en The Vantaztic Nootebook.
- Protocolo de transición de género.

# PILAR PERSONAS AL CENTRO



El pilar 'Personas al Centro', es una parte esencial del eje de Derechos Humanos en nuestra estrategia de sostenibilidad. La misión de este pilar es impulsar una cultura de sostenibilidad basada en un enfoque de Derechos Humanos y Persona. En nuestra empresa, el núcleo de nuestra operación son las personas, su bienestar y riqueza es nuestra diferencia competitiva y lo que nos distingue.

Este pilar se articula en torno a dos iniciativas fundamentales:

- Participación Programas Personas al Centro: Esta iniciativa consiste en involucrarnos activamente en el programa Personas al Centro en donde evaluamos nuestro desempeño en términos de las mejores prácticas existentes en el ámbito de los derechos humanos y la sostenibilidad. Además, nos mantenemos informados sobre las acciones y estrategias implementadas por otras empresas en diversas temáticas relacionadas con este enfoque. Esta interacción nos permite aprender, adaptarnos y mejorar continuamente nuestras prácticas para garantizar que estemos alineados con los estándares más elevados en derechos humanos y sostenibilidad.
- Mejora puntaje DSE en dimensiones DDHH y Empresa, y Personas y Trabajo: Esta iniciativa se centra en optimizar nuestro desempeño en las dimensiones críticas de "Derechos

Humanos y Empresa" y "Personas y Trabajo" en el marco del diagnóstico anual llevado a cabo por Acción Empresas. En esta evaluación exhaustiva, analizamos nuestra operación en relación con los estándares establecidos para proteger los derechos humanos, fomentar un entorno laboral justo y promover prácticas comerciales éticas.

- Derechos Humanos y Empresa: Nos comprometemos a identificar y abordar cualquier impacto negativo potencial en los derechos humanos relacionados con nuestras operaciones. Esto implica evaluar nuestro impacto en áreas como la no discriminación, y el acoso laboral y sexual. Implementamos medidas correctivas y preventivas para garantizar que nuestras acciones respeten y promuevan los derechos humanos en todas las etapas de nuestra cadena de valor.
- Personas y Trabajo: Nos esforzamos por crear un entorno laboral inclusivo y equitativo. Evaluamos nuestras prácticas de gestión de personal, promoviendo la igualdad de oportunidades, la diversidad y la equidad. Nos aseguramos de que todas las personas en nuestra organización sean tratadas con respeto y dignidad, fomentando la participación activa y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

Mediante esta iniciativa, buscamos no solo cumplir con los requisitos normativos en estas dimensiones sino también avanzar proactivamente hacia prácticas empresariales que destaquen por su respeto a los derechos humanos y su compromiso con el bienestar y desarrollo de nuestro equipo. La mejora continua en estas áreas es esencial para fortalecer nuestro impacto positivo en la sociedad y en el ámbito laboral.

Programa  
Personas al  
Centro

DSE Acción  
Empresas  
2024

Dimensiones:  
DDHH y Empresa  
Personas y Trabajo

Las iniciativas, metas y KPI definidos para este semestre son:

Iniciativa	Meta	KPI
Participación Programas Personas al Centro	Participación del programa por 2 años (hasta el 2025)	% Asistencia a charlas de forma mensual para identificación de brechas.
DSE Acción Empresas 2024, en las dimensiones DDHH y Empresa, y Personas y Trabajo.	Mejorar nuestro puntaje general en el diagnóstico anual realizado por Acción Empresas, específicamente en la dimensión de DDHH y Empresas, y Personas y Trabajo. DSE 2024.	Aumento puntaje DSE dimensiones específicas Acción Empresa. Puntajes línea base (dic 2022) DDHH y Empresa - IS: 18% Personas y Trabajo - IS: 39%

## Iniciativa 1: Participación Programa Personas al Centro

Este primer periodo dentro del programa hemos asistido a sesiones en los ciclos de Bienestar y D&I y no discriminación en las siguientes temáticas:

### **Bienestar:**

- Bienestar en Chile
- Herramientas de la medición social
- Riesgos psicosociales en el trabajo
- Gestionar el bienestar de los trabajadores.
- Termómetro de salud mental
- Conservatorio gatillantes en el trabajo
- Prevención en salud mental

### **Ciclo D&I y no discriminación:**

- Conceptos sobre D&I y grupos prioritarios.
- Migrantes
- Personas con discapacidad
- Comunidad LGBTI+
- Personas mayores
- Género
- Personas con antecedentes penales
- Metas e indicadores en D&I.
- Compromiso público.
- Convenio 190 OIT
- Cohesión social dentro de la organización
- Políticas afirmativas

## Iniciativa 2: Mejora puntaje dimensiones DDHH y empresa, y Personas y trabajo.

En nuestro compromiso constante por evaluar y elevar nuestras prácticas en sostenibilidad, identificamos áreas clave para la mejora en nuestras mediciones iniciales. En la línea base de nuestro diagnóstico de sostenibilidad, realizado a principios de este período, reveló que nuestras dimensiones de 'Derechos Humanos y Empresa' y 'Personas y Trabajo' tenían índices de sostenibilidad de 18% y 39%, respectivamente. Lejos de desanimarnos, estos resultados se convirtieron en puntos de partida claros para la acción.

Durante el año en curso, nos hemos dedicado a la formalización de prácticas y la implementación de cambios significativos en estas áreas específicas. Aunque algunas de estas transformaciones pueden no ser evidentes de inmediato para nuestros equipos, hemos construido una estructura sólida que respalda y fortalece nuestras buenas prácticas en 'Derechos Humanos y Empresa' así como en 'Personas y Trabajo'. Estamos ansiosos por observar cómo estos esfuerzos se reflejarán en los próximos informes de las dimensiones de 'Derechos Humanos y Empresa' y 'Personas y Trabajo' en el Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) 2024.

Este proceso no solo apunta a cumplir con estándares externos, sino que, sobre todo, refleja nuestro compromiso interno con la mejora continua y la alineación con los principios de sostenibilidad que orientan nuestra estrategia. Estamos convencidos de que este enfoque meticuloso contribuirá significativamente a elevar nuestras calificaciones en las dimensiones de "DDHH y Empresa" y "Personas y Trabajo", fortaleciendo así nuestro impacto positivo en la sociedad, la gobernanza, el medio ambiente y los derechos humanos.

# PILAR ACCIÓN SOCIAL



En el corazón de nuestro compromiso con la sostenibilidad, el Pilar Acción Social va más allá de acciones asistenciales puntuales, nos esforzamos por generar un impacto significativo no solo en aquellos que reciben nuestra ayuda, sino principalmente en generar un cambio en nuestra comunidad interna en pro de construir un futuro más sostenible.

Nuestras acciones están diseñadas para abordar necesidades específicas de personas o grupos conectados con la comunidad Vantáztica, buscando potenciar el espíritu solidario de nuestros vantázticos y vantázticas, fomentando habilidades transformadoras para el desarrollo sostenible.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reconocemos la importancia de los Inner Development Goals (IDG). Estas habilidades no solo son fundamentales para ejecutar nuestra estrategia de sostenibilidad, sino que también son esenciales para construir un mundo mejor. De esta forma, enfocándonos en el relacionamiento con otros, cultivamos el aprecio por las personas y el mundo que nos rodea. Valores como humildad, empatía y compasión son el tejido que fortalece la conexión entre nuestra comunidad Vantáztica y la sociedad en general. A medida que avanzamos, no

solo perseguimos cambiar vidas, sino también potenciar un cambio profundo en la forma en que nos relacionamos con el entorno y entre nosotros.

Con cada acción, no solo construimos un futuro más sostenible, sino que también moldeamos individuos con las habilidades y la mentalidad necesarias para liderar la transformación hacia un mundo más justo y equitativo. Este pilar no solo es una extensión de nuestra responsabilidad social, sino una inversión en el tejido mismo de nuestra comunidad Vantáztica y, por ende, en el impacto positivo que podemos lograr juntos.

En esta fase inicial, los grupos de interés clave involucrados en este pilar son los Vantázticos y Vantázticas, clientes y proveedores. Este compromiso se alinea estrechamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible números 2,3, 5, 11 y 13, consolidando nuestro compromiso con prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Nuestro compromiso con la acción social se manifiesta a través de tres iniciativas significativas:

- **Proyecto Destacado:** El Proyecto Destacado no solo es una iniciativa, sino un testimonio del poder de la colaboración regional. Postulado por equipos de distintas regiones del pilar Acción Social, este proyecto se elige cuidadosamente. Cumple con criterios rigurosos, como alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios para nuestra organización, asegurando que su ejecución no tenga impactos negativos en otros ODS y, sobre todo, que genere un impacto sostenible. Entre las propuestas inspiradoras, nuestros expertos seleccionan un proyecto que encarna nuestros valores y visión. La empresa respalda este proyecto con un financiamiento dedicado, permitiendo su implementación a lo largo del año. Este enfoque garantiza que no solo brindamos apoyo financiero, sino que también participamos activamente en iniciativas que contribuyen de manera significativa a los ODS y fortalecen el tejido de las comunidades.
- **Realización de Campañas Sociales:** Nuestras campañas sociales son más que simples acciones altruistas; son expresiones tangibles de solidaridad. Diseñadas para apoyar a grupos que enfrentan diversas necesidades, estas campañas reflejan nuestro compromiso con el bienestar de la sociedad. Desde la movilización de recursos hasta la creación de conciencia, cada campaña busca marcar una diferencia palpable en la vida de aquellos que impacta.
- **Tradición Navideña:** La temporada navideña es un momento especial para compartir y dar. En esta tradición, extendemos nuestro apoyo a fundaciones y grupos de personas que requieren especial atención durante esta época del año. Más allá de los regalos materiales, buscamos brindar un apoyo significativo que haga una diferencia positiva en la vida de quienes lo necesitan.

Estas tres iniciativas no solo son pilares de nuestro compromiso social, sino también testimonios de cómo, a través de la acción colectiva, podemos generar un impacto duradero y contribuir a la construcción de un mundo más justo y equitativo.



Las iniciativas, metas y KPI definidos para este semestre son:

Iniciativa	Meta	KPI
Proyecto Destacado	Realización del proyecto – año 2023.	Evidencia de realización del proyecto.
Realización de campañas sociales	Realizar actividades sociales propuestas por los vantázticos y vantázticas.	2 actividades por semestre o 4 actividades anuales.
Tradición navideña	Actividad navidad en Antofagasta y el Valle, 1 actividad por zona.	Evidencia de realización de las donaciones.

## Iniciativa 1: Proyecto destacado

El proyecto destacado es una iniciativa que es postulada por los equipos de regiones del pilar Acción Social que cumple diversos requisitos como son: estar alineado con los ODS en que la organización definió trabajar, que su ejecución no impacte negativamente en otro ODS, y que genere un impacto sostenible.

Entre los proyectos que se postulan, el equipo de expertos elige uno de ellos y la empresa provee un monto como financiamiento para su implementación durante el año.

Este año el proyecto elegido fue la creación de un espacio multifuncional de Sala de Talleres y Parque de Juegos, para el programa PPF (Programa de Prevención Focal) en la comuna rural del Tambo, perteneciente al Valle del Choapa. Que permita la realización de talleres para niñas, niños y adolescentes. Este espacio busca no solo mejorar sus experiencias, sino que también contribuirá al desarrollo y bienestar de la comunidad en general.

## Iniciativa 2: Realización de campañas sociales

Durante el año se realizaron las siguientes campañas.

### Antofagasta

El equipo Antofagasta, realizó un Bingo junto a otros vantzáticos voluntarios, y que es tradición en el equipo junto al Hogar Julia Navarro, en el que residen mujeres mayores.

Se realizó una Rifa entre la comunidad vantzática para aportar con la incorporación, de un Terapeuta Ocupacional en apoyo a las terapias que se realizan en la Sala Sensorial que ayudamos a implementar el año pasado (Proyecto destacado).

Campaña	Lugar	Participantes	Beneficiados
Bingo	Hogar Julia Navarro.	Equipo Acción Social y vantzáticos de Antofagasta	Mujeres mayores, del Hogar Julia Navarro
Rifa de la Esperanza.	Proyecto Bahía Kimsa, Fundación Tierra de la Esperanza.	Equipo Acción Social y vantzáticos de toda la compañía.	Niños y niñas recibirán tratamiento por Terapeuta Ocupacional

### Valle del Choapa

Desde el año pasado el equipo Choapa, fortaleció vínculos con el Sename de Illapel, por lo cual se hicieron dos campañas de donación de ropa deportiva y ropa para dormir, en diferentes ocasiones durante este año.

El proyecto destacado de este año, fue otorgado al Proyecto de Sala de Talleres y Patio de Juegos de la zona rural del Tambo. Se hicieron arreglos técnicos, en electricidad, pintura, reparación de juegos, limpieza y dejar implementado el patio de juegos. Se recibieron donaciones de muebles y otros para el salón principal, entre otros. Cabe destacar que el equipo recibió donaciones y ayuda material y de mano de obra de otras empresas y personas de la comunidad de Choapa.

Campaña	Lugar	Participantes	Beneficiados
Donación de ropa deportiva y juguetes	Sename Illapel	Equipo Acción Social, vantzáticos del Choapa y colaboradores de la Casona Santa Rosa.	Niños y niñas de Sename.
Donación de ropa para dormir	Sename Illapel	Equipo Acción Social, vantzáticos del Choapa y colaboradores de la Casona Santa Rosa.	Niños y niñas de Sename.

<b>Campaña</b>	<b>Lugar</b>	<b>Participantes</b>	<b>Beneficiados</b>
Proyecto destacado Implementación de Sala de Talleres y Patio de juegos.	Casa de Programa PPF	Equipo Acción Social, con donación de Vantaz Group. Vantázticos del Choapa, colaboradores de la Casona Santa Rosa, Empresas de la zona, particulares, familiares de vantázticos.	Niños, niñas y adolescentes, del Programa PPF de la zona del Tambo.
Donación de libros para Biblioteca de Casa PPF	Casa de Programa PPF	Equipo Acción Social, vantázticos de Santiago, colaboradores de la Casona Santa Rosa, particulares, Empresas de la zona.	Niños, niñas y adolescentes, del Programa PPF de la zona del Tambo.

### Santiago

Este año el equipo de Santiago, se enfocó en aportar a la Fundación Amparos que apoya a familias que pasan por duelo perinatal. Principalmente en donación por concepto de nacimiento y compras a Late que dona un % a una fundación, la cual elegimos que fuese Amparos. También se realizó una campaña de tejido grupal para la entrega de pajaritos de vínculo, tejidos a mano para la Caja del Recuerdo que es parte del apoyo terapéutico a las familias.

<b>Campaña</b>	<b>Lugar</b>	<b>Participantes</b>	<b>Beneficiados</b>
Donación de pajaritos tejidos a Caja de Recuerdos de Fundación Amparos	Fundación Amparos	Equipo Acción Social, vantázticas de Santiago y Antofagasta, familiares de vantázticos.	Familias con duelo perinatal que apoya Fundación Amparos.
Donación por concepto nacimiento.	Fundación Amparos	Vantaz Group	Fundación Amparos
Donación por concepto de compras a Late.	Fundación Amparos	Vantaz Group	Fundación Amparos

### Acción 3: Tradición navideña

Ya como es tradición este año se realizaron actividades navideñas en el Valle de Choapa y en Antofagasta.

<b>Campaña</b>	<b>Lugar</b>	<b>Participantes</b>	<b>Beneficiados</b>
Regalo de un Data Show para el Salón de la Casa del Tambo.	Valle del Choapa, Comuna del Tambo. Programa PPF	Equipo Acción Social, Vantaz Group.	Niñas, niños y adolescentes del programa PPF.
Donación de cajas navideñas	Antofagasta, Organización SERPAJ.	Equipo Acción Social, Vantaz Group.	Familias que apoya la Organización SERPAJ

# PILAR COMPLIANCE



El pilar 'Compliance' forma parte del eje Elementos de Gobierno de nuestra estrategia de sostenibilidad, trabajando para crear una cultura de identidad y ética corporativa que guíe el comportamiento y la toma de decisiones de los y las vantázticos y vantázticas.

En esta etapa inicial, los grupos de interés fundamentales involucrados en el pilar son los y las Vantázticos y Vantázticas, así como nuestros valiosos clientes y proveedores.

Este compromiso estratégico se alinea de manera estrecha con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) números 2, 3, 5, 11 y 13, consolidando nuestro firme compromiso con prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Este pilar se estructura en torno a dos iniciativas fundamentales:

- Implementación del primer Sistema de Complace: se centra en establecer un marco integral que promueva la ética y la conformidad con las regulaciones legales en todas las operaciones de la empresa. Este sistema busca prevenir y detectar posibles conductas delictivas, fortalecer la cultura organizacional basada en la integridad y garantizar el cumplimiento de las normativas aplicables.

- Aumento puntaje DSE Acción Empresas 2024 - Ética y Gobernanza: se enfoca en elevar la puntuación obtenida en la dimensión de Ética y Gobernanza del Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) realizado por Acción Empresas en el año 2024. Este objetivo implica implementar mejoras y fortalecer las prácticas éticas y de gobernanza en la empresa, buscando alcanzar un mayor índice de sostenibilidad en esta dimensión específica.



Las iniciativas, metas y KPI definidos para este semestre son:

Iniciativa	Meta	KPI
Implementación primer Sistema de Compliance.	Realización del proyecto dentro del año 2023.	Proceso completado y difundido.
DSE Acción Empresas 2024, en las dimensiones Ética y Gobernanza.	Mejorar nuestro puntaje general en el diagnóstico anual realizado por Acción Empresas, específicamente en la dimensión de Ética y Gobernanza.	Aumento puntaje DSE dimensiones específicas Acción Empresa. Puntajes línea base (dic 2022) Ética y Gobernanza - IS: 58%

### Iniciativa 1: Implementación primer sistema de compliance:

- Modelo de Prevención del Delito: En colaboración con nuestro equipo legal, hemos establecido un modelo integral de prevención del delito que abarca aspectos clave para la identificación y mitigación de riesgos legales y éticos.
- Visibilidad en Plataformas Online: Para aumentar la transparencia y accesibilidad, creamos un apartado dedicado a Compliance tanto en nuestra página web como en la Intranet. Esto proporciona a los y las vantázquez información fácilmente accesible sobre nuestras políticas y prácticas relacionadas con el cumplimiento.
- Definición del Sistema de Compliance: Hemos desarrollado y definido un sistema integral de Compliance que abarca políticas, procedimientos y prácticas específicas para garantizar el cumplimiento normativo y ético en todas las operaciones de la empresa.

- Lanzamiento del Pilar de Compliance: Realizamos con éxito el lanzamiento oficial del pilar de Compliance, consolidando así nuestra apuesta por la ética corporativa y el cumplimiento normativo.
- Semana de Compliance: Organizamos la primera Semana de Compliance, que incluyó una campaña de concientización, una charla informativa con un experto externo en compliance y una capacitación en Bukplay titulada "Generando una Cultura de Compliance". Estas actividades contribuyeron a sensibilizar y educar a nuestro equipo sobre la importancia del cumplimiento normativo.
- Preparativos para Auditoría de Compliance: En preparación para nuestra primera Auditoría de Compliance, hemos avanzado significativamente. Se han definido alcances, obtenido cotizaciones de 5 proveedores y seleccionado la empresa con la cual trabajaríamos. La auditoría se llevará a cabo en el segundo semestre de 2024, después de actualizar toda nuestra documentación de acuerdo con las nuevas leyes relacionadas con delitos económicos. Este proceso fortalecerá aún más nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y la gestión ética de la empresa.

## Iniciativa 2: Mejora puntaje dimensión Ética y Gobernanza.

Los esfuerzos anteriormente indicados están alineados con nuestro objetivo de elevar el índice de sostenibilidad de la dimensión 'Ética y Gobernanza'. Estamos seguros de que estos pasos contribuirán significativamente a mejorar nuestra puntuación en la próxima medición del Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial (DSE) Acción Empresas 2024, reflejando así nuestro compromiso continuo con los más altos estándares éticos y de gobernanza en todas nuestras operaciones.

# PILAR AFILIACIÓN ASOCIACIONES



En nuestro pilar de "Asociación con Afiliaciones", consolidamos nuestro compromiso con el desarrollo empresarial, la innovación y el crecimiento económico al colaborar estrechamente con organizaciones clave en el ámbito empresarial e innovador, y es parte del eje estratégico "Innovación y Espíritu Emprendedor". Este esfuerzo conjunto es llevado a cabo por nuestro equipo de socios, cuya amplia experiencia y pericia contribuyen de manera significativa a estas asociaciones destacadas.

Afiliación  
Asociaciones

Objetivo: Donación de tiempo y experiencia a organizaciones y emprendedores cuyas metas están alineadas con nuestra misión de mejorar la minería y contribuir al progreso de la sociedad.

Grupos de interés: Comunidad.

ODS relacionados: 17.

Iniciativa	Meta	KPI
Participación activa en fundaciones y organizaciones.	Participación activa constatable en organizaciones y fundaciones relacionadas con nuestro propósito.	Evidencia de la participación.

## Iniciativa 1: Participación activa en fundaciones y organizaciones

Los miembros de nuestro equipo directivo están profundamente comprometidos en diversas organizaciones y asociaciones clave en el ámbito empresarial y de la innovación. Estas afiliaciones reflejan nuestro compromiso con el desarrollo empresarial, la innovación y el crecimiento económico. Aquí presentamos algunas de las afiliaciones destacadas:

- **Voluntariado Endeavor:** Algunos miembros de nuestro equipo directivo son voluntarios activos en Endeavor, una organización que promueve el espíritu emprendedor y apoya a emprendedores de todo el mundo. Contribuyen a fomentar y potenciar el emprendimiento, identificando y apoyando a los emprendedores más destacados y proporcionándoles una plataforma para seguir contribuyendo al ecosistema emprendedor.
- **Presidencia del Centro de Pilotaje:** Uno de nuestros miembros del máximo órgano de gobierno ocupa la presidencia del Centro de Pilotaje, una entidad que sirve como aliado estratégico para la industria minera en la aceleración de la entrada de innovaciones tecnológicas al mercado. Esta colaboración respalda nuestras iniciativas de innovación y tecnología en el sector minero.
- **Director AusCham - Cámara Chileno-Australiana de Comercio:** Uno de nuestros directores también es parte de la Cámara Chileno-Australiana de Comercio una asociación sin fines de lucro que fomenta el intercambio comercial y de inversión entre Chile y Australia. AusCham brinda apoyo y colaboración a empresas y organizaciones de ambos países que forman parte de su red.
- **Director AndesMETS:** Uno de nuestros miembros del máximo órgano de gobierno es director de AndesMETS, una asociación de empresas proveedoras de Equipos, Tecnologías y Servicios para la Minería, con décadas de experiencia en la región de los Andes.

# PILAR ESPÍRITU VANTÁZTICO



El pilar "Espíritu Vantástico" se encuentra dentro del eje estratégico de Cultura en nuestra estrategia de sostenibilidad. Su objetivo principal es fortalecer nuestra conexión con los Vantásticos para transmitir de manera efectiva la Cultura del Grupo. Los grupos de interés clave con los que interactuamos son los Vantásticos y Vantásticas, y este pilar está alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 3. Este pilar abarca cinco iniciativas fundamentales:

- The Vantastic Connection: Fomenta una conexión más estrecha y significativa con nuestra comunidad Vantástica, promoviendo la participación activa y el intercambio de ideas.
- Bienvenidas: Busca crear un ambiente acogedor e inclusivo para nuevos integrantes vantásticos, facilitando su integración y alineación con los valores del Grupo.
- Bienestar Vantástico: Prioriza la salud y el bienestar de nuestros Vantásticos, ofreciendo programas y recursos que promueven un estilo de vida equilibrado.
- Tribus: Fomenta la formación de comunidades más pequeñas dentro del Grupo, donde los Vantásticos pueden compartir experiencias, conocimientos y apoyo mutuo.
- Campus Vantástico: Impulsa el aprendizaje continuo y el desarrollo de habilidades entre los Vantásticos, contribuyendo a un crecimiento personal y profesional sostenible.

Cada una de estas iniciativas está diseñada para fortalecer la relación con nuestra comunidad interna, cumpliendo así con los objetivos del pilar "Espíritu Vantáztico" y contribuyendo al avance del ODS número 3.



Las iniciativas, metas y KPI definidos para este semestre son:

Iniciativa	Meta	KPI
The Vantáztic Connection.	Realización de sesiones para bajar la estrategia de la organización que integra el plan de sostenibilidad.	75% o 150 vantázticos hayan asistido al TVC.
Bienvenidas	Que todo nuevo vantáztico y fantástica haya tenido su bienvenida.	Que todo nuevo vantáztico y vantástica haya sido invitado a participar de su bienvenida dentro de los 2 primeros meses desde su ingreso.
Bienestar Vantáztico	Creación y movilización de comités.	Creación y movilización de comités - 1 actividad por cada uno en Santiago y Antofagasta por semestre. (Inicio 2S 2023)
Tribus	Realización de camaradería y diversión reuniones en grupos pequeños.	Promedio de 2 actividades semestrales en por embajador.
Campus Vantáztico	Creación y difusión de cursos con temáticas recogidas en la DNC por el comité bipartito de capacitación.	Evidencia de la difusión. Que más del 50% del equipo haya realizado su onboarding.

## Iniciativa 1: The Vantáztic Connection (TVC)

Las sesiones de The Vantáztic Connection (TVC) constituyen encuentros íntimos con un reducido grupo de Vantázticos/as, invitándolos a disfrutar de un momento agradable, estas son lideradas por un socio de la compañía y apoyadas por representantes del equipo de staff. Durante estas sesiones, se comunica de manera cercana la estrategia de crecimiento de la compañía y el plan de Sostenibilidad.

Se refuerza la importancia de nuestra cultura organizacional, subrayando la necesidad de la participación activa de todos y todas en las diversas actividades que desarrollamos.

En este espacio, se fomenta un diálogo abierto y participativo, dando lugar a la expresión de ideas, la resolución de dudas y la recepción de cualquier comentario o queja. The Vantaztic Connection se construye como un canal vital para la retroalimentación constante, promoviendo la colaboración y la construcción conjunta de un entorno laboral y sostenible.

Durante este año se realizaron 13 sesiones, con más de 150 vantázticos y fantásticas que actualmente son parte de la organización.

## Iniciativa 2: Bienvenidas

Las reuniones de "Bienvenidas" cumplen su propósito desde el mismo momento en que damos la bienvenida a los nuevos Vantázticos y Vantázticas en sus primeros días en la compañía. Estas sesiones, dirigidas por el equipo de Cultura y Personas, cuentan con la participación de representantes de áreas de staff y uno de los socios de la empresa.

El objetivo primordial es proporcionar a los recién llegados una visión integral de nuestro estilo, cultura y el papel central que desempeña la sostenibilidad en la estrategia corporativa. Buscamos que desde sus primeros momentos en el equipo, los nuevos integrantes comprendan nuestra proyección futura, los desafíos actuales y, sobre todo, se sumerjan en el espíritu colaborativo que define nuestra organización.

Durante este periodo, se llevaron a cabo "x" sesiones de Bienvenidas, extendiendo el saludo a más de "y" nuevos Vantázticos y Vantázticas. Siguiendo las directrices de nuestro plan de sostenibilidad, todos los colaboradores recién llegados fueron invitados a participar en estas sesiones, garantizando que se llevarán a cabo a más tardar dentro de su segundo mes en la compañía y normalmente dentro del primero.. Este enfoque nos permitió crear un espacio cálido y acogedor, facilitando la integración efectiva de los nuevos miembros a nuestra comunidad.

## Iniciativa 3: Bienestar Vantáztico

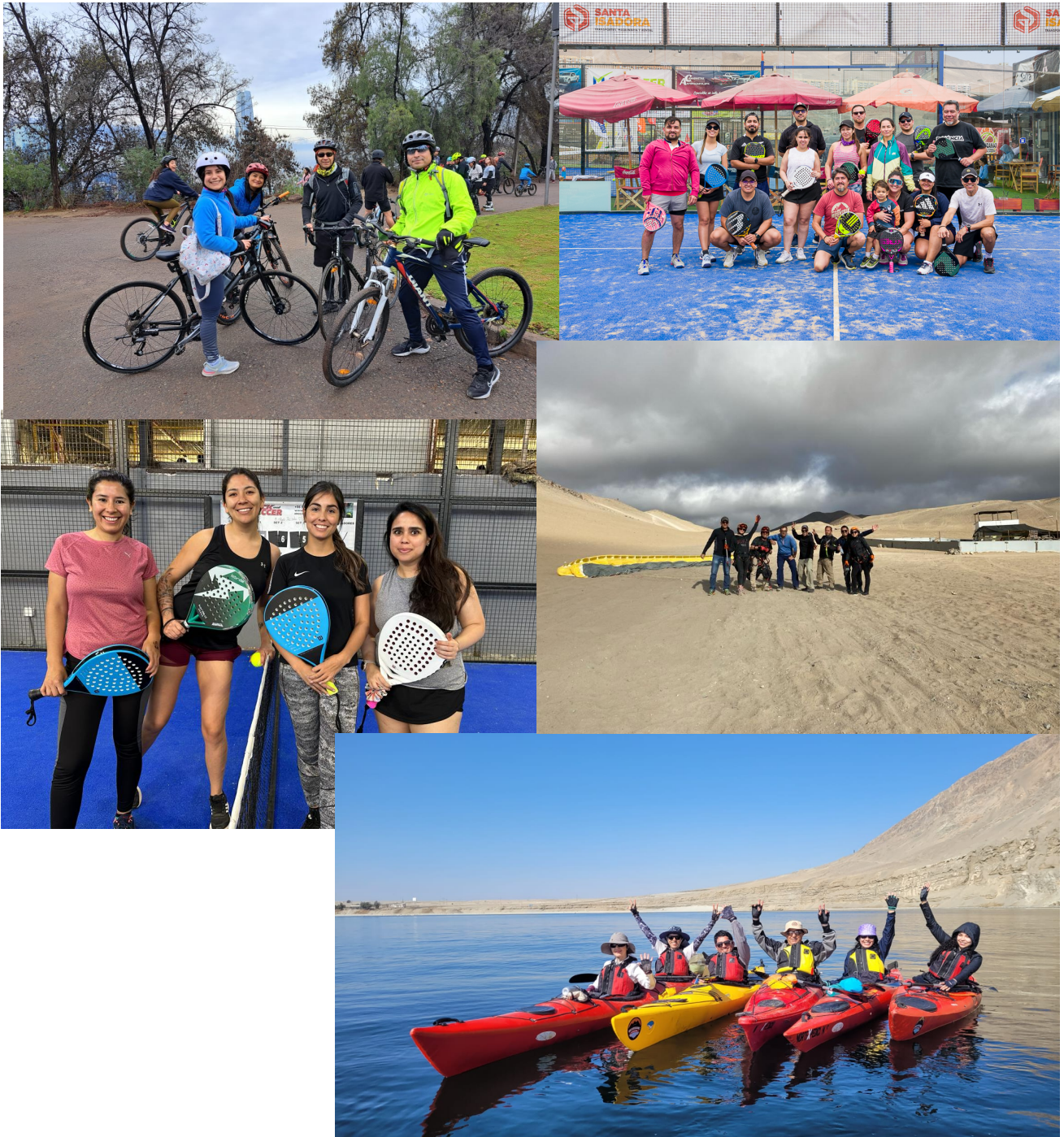
El objetivo central de la iniciativa "Bienestar Vantáztico" es respaldar y fomentar la inversión de tiempo por parte de los Vantázticos y Vantázticas en prácticas saludables. Para lograrlo, hemos implementado un beneficio para todo nuestro equipo: el acceso a la aplicación Betterfly. A través de esta plataforma, los colaboradores acumulan "Bettercoins" al adoptar hábitos saludables, que luego tienen la opción de donar a causas sociales, fortaleciendo simultáneamente sus seguros de vida.

Esta acción permite que cada colaborador contribuya activamente a iniciativas como la plantación de árboles, la donación de agua potable y el combate contra la desnutrición infantil, entre otras causas

significativas. Así, nuestra organización genera un impacto constante en la sociedad, promoviendo un mundo mejor a través de acciones cotidianas.

Además, hemos establecido equipos encargados de coordinar actividades deportivas, convocando a sus compañeros a participar en estos espacios que promueven la actividad física y el bienestar.

Durante este período, se llevaron a cabo "x" cantidad de actividades, algunas en Santiago y otras en Antofagasta, donde reside la mayor parte de nuestros equipos, fortaleciendo el espíritu de comunidad y el compromiso con la salud y el bienestar de todos nuestros colaboradores.



## Iniciativa 4: Tribus

El objetivo de las Tribus es compartir entre colegas en instancias distendidas y relajadas que dejen fuera los temas laborales. Esta instancia tienen el financiamiento de la compañía. Las tribus son lideradas por un embajador quien es el encargado de coordinar la actividad y motiva a su tribu a reunirse y pasar un rato agradable. Esta instancia busca reemplazar las interacciones perdidas con el teletrabajo y crear lazos de amistad.

Durante este periodo se han llevado a cabo x juntas tribales, con un total de z participantes en total.



## Iniciativa 5: Campus vantáztico



En el año 2020, el lanzamiento del Campus Vantáztico fue concebido con el propósito fundamental de establecer el entorno y los sistemas necesarios para el aprendizaje continuo de los Vantázticos y Vantázticas. Para materializar esta visión, implementamos la plataforma BUK play, que ofrece cápsulas audiovisuales diseñadas para que nuestro equipo adquiriera nuevas herramientas y desarrolle habilidades clave. Con el objetivo de ampliar la participación en los cursos, el comité bipartito de capacitación llevó a cabo una detección de necesidades formativas. A partir de este análisis, se seleccionaron cursos específicos dentro de la plataforma, y se diseñaron mallas de capacitación que fueron ampliamente difundidas entre los equipos. Durante el período en cuestión, el equipo Vantaz se formó con un total de 2.091 cápsulas de formación audiovisuales. En cuanto a la participación en las mallas de capacitación, destacamos que el "Onboarding" logró un 54% de realización, el cápsula de "Ciberseguridad"

obtuvo un 100% de cumplimiento, y la cápsula "Compliance" registró un 62% de cumplimiento. Estos resultados evidencian el compromiso de nuestro equipo con la formación continua y el desarrollo de habilidades clave para el éxito individual y colectivo.